



TM informiert (41)

Update zum Frühjahr

Lieber Kunde,

der Frühling ist da und es wurde Zeit Ihnen ein Update auf das Kommende zu geben. Es gibt Regelungen, welche jetzt umgesetzt werden. Themen die noch in der Umsetzungsphase sind und technische Anpassungen, die Ihnen weiterhelfen sollen. Starten möchten wir allerdings mit einem aktuellen Thema aus den Medien:

DHL will BlackWeek-Zuschlag erheben

In den Medien wurde berichtet, dass DHL für die beiden mengenstärksten Wochen des Jahres – BlackWeek und CyberWeek – neben dem Peakzuschlag zusätzlich einen Aufschlag von 0,50 € auf alle Pakete erheben möchte.

Nach Gesprächen mit unserem DHL-Betreuer können wir diesen Plan bestätigen. Da er allerdings noch nicht offiziell von DHL eingeführt wurde, werden wir wie Sie hierzu später noch informieren. Es bleibt auch abzuwarten, ob die anderen Paketdienste hier nachziehen. Warten wir es ab!

Warentarifnummer/HS-Code für Sendungen in die Schweiz wird Pflicht

Seit Januar 2025 ist die Angabe der Warentarifnummer/HS-Code für alle Sendungen in die Schweiz verpflichtend. Diese Maßnahme vereinfacht die Zollabfertigung und beschleunigt die Bearbeitung.

Aufgrund einer Übergangsfrist bis zum 30.04.2025 hat DHL Pakete mit unvollständigen Zollangaben manuell bearbeitet.

Ab dem 01.05.2025 werden Sendungen ohne korrekte Zolldaten grundsätzlich retourniert.

Ab sofort wird im EipaWeb eine automatische Fehlermeldung angezeigt, wenn das Feld für die Warentarifnummer (HS-Code) nicht ausgefüllt ist. So wollen wir sicherstellen, dass alle zollrelevanten Daten auch übermittelt werden und Sie umgehend auf fehlende Angaben hingewiesen werden.

Für den Versand in Nicht-EU-Länder außerhalb der Schweiz ist die Angabe der Warentarifnummer/HS-Code derzeit weiterhin nicht verpflichtend.

Zum nachschlagen empfehlen wir Ihnen folgende Internetseite:

[Zolltarifnummern, EZT, Taric, HS-Code - Europäisches Zollportal](#)



Seite 2

Zwischeninfo zum Thema eRechnung und DATEV

Wir hatten Sie bereits über unsere Planung zur eRechnung über DATEV informiert. Im nächsten Monat gehen wir in die ersten Testläufe! Sobald diese erfolgreich umgesetzt sind, werden wir Ihnen detailliert mitteilen, wie der Rechnungsversand zukünftig ausschauen wird.

Was ist Filialrouting bei DHL – und welchen Vorteil bringt es?

Seit dem 15. April tauchten auf den DHL-Paketscheinen der Hinweis ‚Filialrouting‘ auf. Ursprünglich wollten wir Sie nach Ostern ausführlich über den neuen Service informieren. Unser Softwarehaus war jedoch etwas schneller als geplant und hat die Funktion bereits vorab aktiviert. Wir bitten diese kurzfristige Aktivierung und mögliche Verwirrung zu entschuldigen – alle wichtigen Informationen erhalten Sie jetzt:

Filialrouting ist ein Service, der dafür sorgt, dass Pakete, welche nicht an die angegebene Adresse zugestellt werden können (Empfänger unbekannt), nicht umgehend an den Absender zurückgeschickt werden. Stattdessen werden diese Pakete an eine nahegelegene Postfiliale weitergeleitet. Sie haben nun die Möglichkeit mit Ihrem Kunden Kontakt aufzunehmen, so dass er sein Paket bei der angegebenen Postfiliale abholen kann. Hierdurch können Sie Rücksendungen vermeiden und unser Report zu Zustellhindernissen, kann Ihnen hierbei wirklich weiterhelfen.

Was bedeutet das für Sie?

Die Nutzung des Filialrouting-Services ist kostenlos. Nur wenn ein Paket wegen Unzustellbarkeit in eine Filiale weitergeleitet wird, fällt ein Entgelt von 1,99€ pro Paket an. Sollte der Empfänger das Paket nicht innerhalb der Abholfrist – in der Regel sieben Werktage – abholen, wird das Paket als Rücksendung an den Absender deklariert. In diesem Fall wird zu den € 1,99 zusätzlich das übliche Rücksendeentgelt berechnet.

Dieser Service ist nur für Kunden sinnvoll, die aktiv mit der Liste „benachrichtigte Pakete“ arbeiten und ihre Empfänger aktiv über das Filialrouting informieren können und wollen. Eine Testphase hat eine Kostenersparnis von über 20% bei Rückläufern erzielt. Der unerwartete Aufdruck ist jetzt wieder deaktiviert. Sie haben aber die Möglichkeit, sich für diesen Service grundsätzlich freischalten zu lassen. Wenn Sie diesen Service des Filialrouting gezielt einsetzen möchten, schreiben Sie uns bitte an vertrieb@tmparcel.de. Wir schalten die Funktion dann gerne für Sie auf.

Wenn Sie weitere Fragen haben sind wir wie immer gerne für Sie da.

Frohe Ostern wünscht Ihnen

Ihr Team von TM Logistik