



TM Logistik informiert (14):

Änderungen im April 2018

Lieber Kunde,

Danke!

Bevor wir Sie über die Änderungen im April informieren, möchten wir uns herzlich bei Ihnen für Ihr tolles Feedback zu unserem „TM informiert“ bedanken. Selbst wenn es heißt „bad news are good news“ konnten wir aus Ihren Reaktionen erkennen, dass Sie sich mit den Themen positiv auseinandersetzen.

Im Zuge dessen möchten wir Sie weiterhin auf dem Laufenden halten und informieren Sie heute wie folgt:

DHL schaut genauer hin

Nach wie vor gilt bei DHL das Selbstbucherprinzip. Es handelt sich hierbei um ein Überbleibsel aus der Zeit, als man Pakete noch bei der Post aufgegeben hat. Dieses Verfahren basiert auf Vertrauen!

Im Sperrgutbereich wird schon seit Jahren genau hingesehen und bei Überschreitung der Abmessungen oder nichtbandfähiger Verpackung, Sperrgut nachberechnet.

Zu den Pflichten des Auftraggebers heißt es in den ADSP:

3.1 Der Auftraggeber unterrichtet den Spediteur rechtzeitig über alle ihm bekannten, wesentlichen, die Ausführung des Auftrages beeinflussenden Faktoren. Hierzu zählen

3.1.1 Adressen, Art und Beschaffenheit des Gutes, das Rohgewicht (inklusive Verpackung und vom Auftraggeber gestellte Lademittel) oder die anders angegebene Menge, Kennzeichen, Nummern, Anzahl und Art der Packstücke, besondere Eigenschaften des Gutes (wie lebende Tiere, Pflanzen, Verderblichkeit), der Warenwert (z. B. für zollrechtliche Zwecke oder eine Versicherung des Gutes nach Ziffer 21), ...

Automatisierung und komplexe Warenwirtschaftssysteme haben jedoch dazu geführt, dass die korrekte Gewichtsangabe, eine notwendige Pflicht, vereinzelt in den Hintergrund geraten ist. Aufgrund dessen werden Pakete zukünftig bei DHL nicht nur auf Sperrgut kontrolliert, sondern auch nachgewogen. Sollten Abweichungen festgestellt werden, wird DHL zukünftig, neben den Nachbelastungen, für diesen Aufwand 2,00 € pro Fall/Paket als Bearbeitungsgebühr in Rechnung stellen.

Da es sich hierbei um eine verhinderbare Gebühr handelt, möchten wir Sie bitten, nochmals die an uns übermittelten Paketgewichte zu überprüfen. Bedenken Sie auch, dass Füllmaterial und Umkarton zum Gesamtgewicht zählen.

Sofern Sie mit Import-Schnittstellen zum Eipa-Web arbeiten, müsste auch hier nochmals ein Auge darauf geworfen werden, so dass die korrekten Gewichte an DHL übermittelt werden können.



- Seite 2 -

DHL Express mal wieder

Bereits Anfang des Jahres hat DHL Express seine Preise obligatorisch um 3,9% erhöht. Wir haben versucht dem gegenzulenken, können aber dieses Mal leider nur von einem Teilerfolg berichten.

Was bedeutet das für Sie ?

- die Zoneneinteilung für den internationalen Expressversand hat sich geändert und ist auf unserer Webseite unter Downloads abrufbar
- der „Treibstoffaufschlag Express“ wird zum 01.04.2018 an die Berechnung von DHL Express angepasst
- der NC-Gut-Aufschlag beträgt 40,00 € und ist leider nicht rabattierbar. Fragen Sie in solchen Fällen gerne als Alternative nach dem Speditionsversand!
- Ihre Expresskonditionen werden automatisch zum 16.04.2018 angepasst

Doch nun zum Teilerfolg:

attraktive Preise für den internationalen Expressversand möglich!

Bekommen Sie auch immer häufiger Anfragen aus dem Ausland?

Laut DHL Express soll in den nächsten zwei Jahren der grenzüberschreitende Onlinehandel doppelt so schnell wachsen wie üblich. In Großbritannien, Italien oder auch Spanien gehört es jetzt schon zum guten Ton, dass Onlinehändler für den internationalen Versand neben dem Standard- auch Express-Versand anbieten.

Aufgrund dessen gewinnt der internationale Express-Versand auch in Deutschland immer mehr an Bedeutung!

Wenn Sie durch die Hinzunahme des internationalen Expressversandes auf Ihren Vertriebskanälen Abgrenzungsmöglichkeiten zu Ihren Mitstreitern sehen und dadurch ein regelmäßiges Versandaufkommen erwarten würden, sollten wir miteinander reden!

Uns wurden hier sehr interessante preisliche Gestaltungsmöglichkeiten für den weltweiten Express-Versand an die Hand gegeben. Sprechen Sie uns einfach diesbezüglich an.

Haben Sie noch Fragen zu den neu vorgestellten Änderungen, dann schreiben Sie an vertrieb@tmparcel.de

Wir sind gerne für Sie da und helfen Ihnen weiter!

Ihr TM Logistik-Team